



Sindicato del Profesorado Extremeño

CURSO:

MECANISMOS DE PUBLICIDAD Y SU USO DIDÁCTICO

Curso NO HOMOLOGADO, a Distancia, válido para el apartado de “Conocimiento de la realidad educativa extremeña” de la convocatoria de Interinidades de Extremadura de 100 horas (10 créditos).

Inscripciones y realización del 4 al 28 de mayo de 2026

Reclamaciones hasta dos días después de finalizado el curso.

Justificación

El alumnado está viviendo y desarrollándose en un entorno en el que el bombardeo de mensajes audiovisuales es constante. La creciente incorporación de las nuevas tecnologías no ha hecho sino incrementar esta situación, en la que los adolescentes se ven inmersos.

Este curso pretende ser una herramienta que facilite al profesorado de cualquier área disciplinar los conocimientos suficientes para poder identificar e interpretar el código utilizado en los medios de comunicación, así como de las estrategias adoptadas para transmitir sus mensajes. Asimismo, pretende detenerse en sus posibilidades didácticas y sus repercusiones en el ámbito educativo.

Objetivos

El objetivo principal de este curso es dar a conocer a los profesores los mecanismos publicitarios para fomentar entre sus alumnos un consumo responsable.

Otro objetivo fundamental es que los alumnos conozcan otras formas de consumir, defender derechos y libertades, enseñar valores y conductas positivas y aprender a realizar análisis publicitarios críticos.

Contenidos del curso

1. Conceptos, características y objetivos de la publicidad
2. Tipos de publicidad
3. Mecanismos de la acción publicitaria
4. Fases de una campaña publicitaria
5. Los medios de publicidad
6. Características de la publicidad en los distintos medios de comunicación
7. Normativa publicitaria en España

8. Influencia de la publicidad en los niños y adolescentes
9. La publicidad como recurso didáctico
10. Publicidad y temas transversales
11. La publicidad en las aulas extremeñas

Metodología

Por tratarse de un curso flexible y a distancia, cada alumno puede seguir el ritmo que más le convenga, con la única limitación de la duración del mismo, de tal forma que el alumno ha de completar y **enviar el test antes de la fecha de finalización del mismo** a través de la Plataforma de Formación.

Destinatarios, lugar y horario de celebración

Curso a Distancia. Duración de 100 *horas*. Destinado al profesorado en general.
El curso completo estará disponible en Internet, en la Plataforma de Formación PIDE).

Certificación

Obtendrán el certificado, válido para el apartado de “Conocimiento de la realidad educativa extremeña” de la convocatoria de interinidades en Extremadura, con **100 horas (10 créditos)**, quienes completen correctamente las actividades en el plazo establecido y obtengan la calificación de **apto** en el **85%** de las actividades (*Orden de 31/10/2000. DOE de 4-11-2000, Art. 19,2*).

Inscripción

Online: en el Portal de Formación PIDE: <https://formacion.sindicatopide.es>

Precios

El importe del curso será de 10 euros para los afiliados y de 30 euros para los no afiliados, que se abonará en el momento de la inscripción, a través de la plataforma.

Certificados

Los certificados, firmados electrónicamente, estarán disponibles para su descarga en el entorno personal del alumno en la plataforma.

CÁCERES: Avda. Hernán Cortés, 3 / 927249362 y 605265589
BADAJOS: Avda. de Europa, 5 – Entreplanta C / 924245966 y 605265543
MÉRIDA: Avda. Juan Carlos I, 39 - Local / 924310163 y 655991427
PLASENCIA: Avda. Virgen del Puerto, 10 – Local 4 / 927412239 y 615943168
DON BENITO: C/ Groizard, 5 - Bajo / 924811306 y 680543089
CORIA: C/ De las Parras, 19 - 1º / 927110100 y 627548526
ZAFRA: C/ Pasaje de Feria, 27 – Local / 924116896 y 647327887
NAVALMORAL DE LA MATA: C/ Pérez Lozano, 4 Local / 927104104 y 615943168